



LANCOM Systems verstärkt sein europäisches Channel Marketing Team

12.06.2007

PRESSEMITTEILUNG 2007-130

LANCOM Systems verstärkt sein europäisches Channel Marketing Team

Aachen, 12. Juni 2007 – Für die neu geschaffene Position „European Channel Marketing Manager“ hat der führende deutsche Netzwerkspezialist mit Claudia Preiss eine erfahrene Fachfrau engagiert. Die 38-jährige ist seit mehr als 10 Jahren in der IT-Branche tätig und verantwortet ab sofort bei LANCOM Systems die Planung, Koordination und Steuerung aller europäischen Channel Marketingaktivitäten.

Für den eingeschlagenen Expansionskurs in Europa stockt LANCOM sein Channel Marketing Team weiter auf. Claudia Preis wird als „European Channel Marketing Manager“ in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Country Managern vor Ort die bestehenden europäischen Geschäftsbeziehungen im Distributions- und Fachhandelskanal kontinuierlich erweitern. Zuletzt war Preiss bei der COS Distribution GmbH als Director Marketing und Communication beschäftigt.

LANCOM Systems ist in den vergangenen fünf Jahren überproportional gewachsen. „Wir werden das errungene Potential der Marke LANCOM in Verbindung mit einer klaren indirekten Vertriebsstruktur nutzen, um unseren eingeschlagenen Expansionskurs erfolgreich voran zu treiben und europäischer Channel-Champion zu werden.“, skizziert Geschäftsführer Ulrich Prinz die europäische Vertriebsstrategie.

Claudia Preiss hat ihr fachspezifisches Know how im IT-Sektor innerhalb der letzten zehn Jahre durch Vertriebs- und Marketingtätigkeiten mit europäischer Ausrichtung aufgebaut. „Die Innovationskraft und das Wachstumspotential von LANCOM sind beste Voraussetzungen für eine positive Weiterentwicklung unserer Marktposition innerhalb Europas und darüber hinaus“, verdeutlicht Preiss entschlossen den zukünftigen Kurs des Aachener Netzwerkanbieters.



Hintergrund LANCOM Systems

Die LANCOM Systems GmbH ist führender deutscher Hersteller zuverlässiger Kommunikationslösungen für große, mittelständische und kleine Unternehmen, Behörden und Institutionen. Das Angebot umfasst Produkte und Software für IP-basierte VPN-, VoIP- und drahtlose Netzwerke sowie Support- und Serviceangebote. Die Produkte und Lösungen werden speziell für die Anforderungen von Unternehmenskunden geplant und entwickelt. Schwerpunkte sind Internet-Zugangsprodukte mit integrierter hochwertiger Firewall für ADSL, SDSL, ISDN, UMTS-Zugänge und umfassende Lösungen für Network-Connectivity und -Security mit virtuellen privaten Netzwerken (VPN), drahtlosen Netzwerken (Wireless LAN) und Public Spots. Die LANCOM Systems GmbH hat ihren Sitz in Würselen bei Aachen und unterhält Vertriebsbüros in München, London, Madrid, Bozen-Bolzano, Tilburg/Niederlande und Prag. Gründer und Geschäftsführer des Unternehmens sind Ralf Koenzen und Ulrich Prinz.

Ihr Redaktionskontakt:

Eckhart Traber, LANCOM Systems GmbH

Tel: +49 (0)89 665 61 78 - 67

Fax:+49 (0)89 665 61 78 - 97

presse@lancom.de

www.lancom.de

Amtsgericht Aachen, HRB 8889

Geschäftsführer Ralf Koenzen, Ulrich Prinz

Detlev Henning, AxiCom GmbH

Tel: +49 (0)89 800 908 - 14



LANCOM
SYSTEMS

Fax:+49 (0)89 800 908 - 10

detlev.henning@axicom.de

www.axicom.de

Registergericht München, HRB 116738

Geschäftsführer: Martina Brembeck, Julian Tanner

Unser umfassender Presseservice im Internet:

Lancom Presslounge: www.presse.lancom.de