



# Vierte Runde bei der Channel Promotion „Mission 5“ - Reseller-Quiz „Wissen x 5“ beschert LANCOM-Partnern Gutscheine für Netzwerk-Workshop

27.08.2007

## **PRESSEMITTEILUNG 2007-136**

Vierte Runde bei der Channel Promotion „Mission 5“

Reseller-Quiz „Wissen x 5“ beschert LANCOM-Partnern Gutscheine für Netzwerk-Workshop

Aachen, 01. August 2007 – Mission 5, die Händleraktion von LANCOM Systems, geht in die vierte und damit vorletzte Runde. Unter dem Motto „Wissen x 5“ bietet der Hersteller seinen Wiederverkäufern die Chance, Gutscheine für Workshops zum Thema Netzwerktechnik im LANCOM-Trainingscenter zu gewinnen. Die Gutscheine werden im Rahmen eines Quiz' verlost. Reseller können Pakete von jeweils fünf Workshops gewinnen. Insgesamt verlost LANCOM 5 mal 5 Gutscheine. Der reguläre Gegenwert einer Schulung liegt bei rund 300 Euro (netto).

Am 1. August zündet LANCOM die Rakete „Wissen x 5“. Damit geht die Jubiläums-Promotion für den LANCOM-Fachhandel in die vierte Runde. Teilnehmer des LANvantage-Partnerprogramms haben im Zuge dieser Aktion die Chance, über eine Teilnahme an einem Reseller-Quiz ihren Know-how-Vorsprung in Sachen Netzwerkwissen nachhaltig zu vergrößern. Teilnahmeberechtigt sind alle im LANvantage-Programm angemeldeten Händler und qualifizierten Neuanmeldungen der Region D/A/CH.

Detaillierte Informationen sowie das Anmeldeformular sind auf der LANCOM-Homepage unter [www.lancom.de/mission-5](http://www.lancom.de/mission-5) verfügbar.



Die Aktion bietet umfangreichen Know-how-Transfer durch das Training-Center und fördert dazu die Reseller-Qualifikation.

Angesprochen werden mit der Aktion ITK-Fachhändler und Systemhäuser. Einzige Voraussetzung: Diese müssen LANvantage-Partner sein.

„Das LANCOM Training Center bietet mit Workshops zu den Themen WLAN, Secure Access, VPN und VoIP bis hin zu Management & Troubleshooting Netzwerkwissen mit Tiefe und praktischer Erfahrung“, so Wolfram Ohn, Leiter Training und Support. „Zudem trifft die Schulungsreihe den Qualifizierungsbedarf der LANCOM-Vertriebspartner, das zeigt uns das Feedback zum ersten VoIP-Workshop: Sowohl TK- als auch IT-Spezialisten waren überrascht von den Möglichkeiten der LANCOM-VoIP-Lösungen und bescheinigten der Veranstaltung eine große Nähe zu Kunden-Szenarien.“

#### Hintergrund LANCOM Systems

Die LANCOM Systems GmbH ist führender deutscher Hersteller zuverlässiger Kommunikationslösungen für große, mittelständische und kleine Unternehmen, Behörden und Institutionen. Das Angebot umfasst Produkte und Software für IP-basierte VPN-, VoIP- und drahtlose Netzwerke sowie Support- und Serviceangebote. Die Produkte und Lösungen werden speziell für die Anforderungen von Unternehmenskunden geplant und entwickelt. Schwerpunkte sind Internet-Zugangsprodukte mit integrierter hochwertiger Firewall für ADSL, SDSL, ISDN, UMTS-Zugänge und umfassende Lösungen für Network-Connectivity und -Security mit virtuellen privaten Netzwerken (VPN), drahtlosen Netzwerken (Wireless LAN) und Public Spots. Die LANCOM Systems GmbH hat ihren Sitz in Würselen bei Aachen und unterhält Vertriebsbüros in München, London, Madrid, Bozen-Bolzano, Tilburg/Niederlande und Prag. Gründer und Geschäftsführer des Unternehmens sind Ralf Koenzen und Ulrich Prinz.

Ihr Redaktionskontakt:

Eckhart Traber, LANCOM Systems GmbH



**LANCOM**  
SYSTEMS

Tel: +49 (0)89 665 61 78 - 67

Fax: +49 (0)89 665 61 78 - 97

presse@LANCOM.de

www.LANCOM.de

Amtsgericht Aachen, HRB 8889

Geschäftsführer Ralf Koenzen, Ulrich Prinz

Detlev Henning, AxiCom GmbH

Tel: +49 (0)89 800 908 - 14

Fax: +49 (0)89 800 908 - 10

detlev.henning@axicom.de

www.axicom.de

Registergericht München, HRB 116738

Geschäftsführer: Martina Brembeck, Julian Tanner

Unser umfassender Presseservice im Internet:

LANCOM Presslounge: [www.presse.LANCOM.de](http://www.presse.LANCOM.de)