



PRESSEMITTEILUNG 2014-395

Weltweit erste Integration von Electronic Shelf Labels in Wireless LAN-Lösungen ist auf der Euroshop 2014 zu sehen

Strategische Partnerschaft: LANCOM Systems und imago tag entwickeln neue Digital Signage-Lösung für den Handel

Aachen, 10. Februar 2014 – LANCOM Systems, der führende deutsche Hersteller professioneller Netzwerklösungen, und imago tag (Graz, Österreich) haben eine strategische Kooperation zur Integration von funkgesteuerten, batteriebetriebenen Displays (Electronic Shelf Labels) in Wireless LAN-Lösungen geschlossen.

Die elektronische Auszeichnung von Waren ist eines der großen Zukunftsfelder im Einzelhandel: Preisänderungen, Artikelbezeichnungen oder auch Bar- und QR-Codes können auf ePaper-Displays individuell per Funk gepflegt werden. Dies ermöglicht optimierte Geschäftsprozesse und vollkommen neue Geschäftsmodelle. So können Preisanpassungen beispielsweise mehrfach am Tag vollautomatisch umgesetzt werden.

Voraussetzung hierfür sind funkgesteuerte Displays (Electronic Shelf Labels, ESL) sowie eine entsprechende Funk-Infrastruktur. Die tageslichttauglichen Displays auf Basis von ePaper-Technologie sind voll grafikfähig und

kommunizieren im gleichen Frequenzbereich wie Wireless LAN-Lösungen (2,4 GHz). Anders als bei Wireless LAN liegt der Fokus der ePaper-Funktechnologie jedoch auf extrem geringer Leistungsaufnahme für einen jahrelangen Betrieb ohne externe Stromversorgung. Dies wird durch eine spezielle, energiesparende Funktechnologie sichergestellt.

Die im Rahmen der Kooperation entwickelten LANCOM WLAN Access Points integrieren erstmals beide Funktechnologien für WLAN und ESL in einem Gerät. So müssen Kunden nur eine Infrastruktur betreiben, und Installations- und Betriebsaufwände werden deutlich reduziert. Gleichzeitig stellt die gemeinsame Entwicklung von LANCOM und imagoTag sicher, dass beide Funktechnologien störungsfrei miteinander funktionieren.

Dies verspricht nicht nur im Einzelhandel vollkommen neue Möglichkeiten und Anwendungen. Mit anderen, größeren Display-Formaten, sind zukünftig auch aktive Raumbelungsanzeigen und Informations-Displays (Digital Signage), etwa in der Gastronomie, denkbar.

LANCOM und imagoTag zeigen die gemeinsame Lösung erstmals auf der Handelsmesse EuroShop 2014 (Düsseldorf, 16. bis 20. Februar 2014) auf dem LANCOM Stand in Halle 6, Stand D70 (sowie auf dem imagoTag Stand Halle 6, A79). Die kommerzielle Verfügbarkeit der integrierten Wireless-Display-Lösung ist für die zweite Jahreshälfte 2014 geplant.

Christian Schallenberg, Mitglied der Geschäftsleitung bei LANCOM Systems: "Die Vorteile der weltweit einzigartigen WLAN/ESL-Integration liegen auf der Hand: Keine mehrfache Funk-Infrastruktur, keine gegenseitigen Störungen. Im Handel ermöglichen grafikfähige elektronische Preisschilder das zentrale Steuern von Produktpreisen in den Regalen. Und Firmen, Verwaltungen, Hotels, Praxen und Krankenhäuser können Büros, Besprechungs- und Behandlungsräume einfach mit hochwertigen Raumbelungsanzeigen, Wegweisern und Informationsdisplays aufwerten. Den Einsatzmöglichkeiten

drahtloser ePaper-Displays sind praktisch keine Grenzen gesetzt."

Andreas Rössl, CEO imagotag GmbH: "Mit LANCOM haben wir den optimalen Infrastruktur-Partner für unsere innovativen drahtlosen ePaper-Display-Lösungen gefunden. Für Handelsketten wird damit die flächendeckende Einführung elektronischer Preisauszeichnung mit weit geringerem Aufwand möglich. Zusätzliche Möglichkeiten wie Kommunikation zwischen Mobiltelefonen und Preisschildern oder Informationsdisplays werden dadurch Realität. Zusätzlich planen wir über den LANCOM Vertriebskanal abseits von der reinen elektronischen Preisauszeichnung überaus innovative Displays für vielfältige Belegungsanzeigen anzubieten."

Hintergrund LANCOM Systems:

Die LANCOM Systems GmbH ist führender deutscher Hersteller zuverlässiger und innovativer Netzwerklösungen für Geschäftskunden. Mit seinen beiden Geschäftsbereichen VPN-Standortvernetzung und Wireless LAN (drahtlose Netze) bietet LANCOM professionellen Anwendern sichere, flexible Infrastrukturlösungen für alle lokalen und standortübergreifenden Netze. Das gesamte Kernportfolio wird in Deutschland entwickelt und gefertigt. Zudem bietet LANCOM BSI-zertifizierte VPN-Lösungen zur Absicherung besonders sensibler Netze und kritischer Infrastrukturen (KRITIS) gegen Cyber-Angriffe. LANCOM Systems hat seinen Hauptsitz in Würselen bei Aachen und weitere Standorte europaweit. Zu den Kunden zählen kleine und mittelständische Unternehmen, Behörden, Institutionen und Großkonzerne aus Deutschland, Europa und zunehmend auch dem außereuropäischen Ausland. Das Unternehmen ist Partner in der vom BSI initiierten Allianz für Cyber-Sicherheit.

Hintergrund Imagotag:

imagotag steht für Innovation und hochentwickelte Technologien. Das Unternehmen um die beiden Gründer DI Dr. Michael Moosburger und Ing. Andreas Rössl wurde 2010 gegründet und avancierte innerhalb kürzester Zeit zu dem führenden Unternehmen für Electronic Shelf Label (ESL) und Digital Signage Lösungen.

Durch langjährige Entwicklungserfahrung im Bereich Software, Hardware und Funk sowie kann das Unternehmen auf umfangreiches Branchen-Know-how in Handel und Logistik zurückgreifen. Durch den Einsatz modernster Technologien am Point of Sale ist der Vorsprung gegenüber der Konkurrenz, erhöhte Kundenzufriedenheit sowie Image- und Effizienzgewinn garantiert.

Ihr Redaktionskontakt:

Eckhart Traber

LANCOM Systems GmbH

Tel: +49 (0)89 665 61 78 - 67

Fax: +49 (0)89 665 61 78 - 97

presse@lancom.de

www.lancom.de

Sabine Haimerl

vibrio Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Tel: +49 (0)89 32151 - 869

Fax: +49 (0)89 32151 - 70

lancom@vibrio.de

www.vibrio.eu

Martina Fuxjäger

Imagotag GmbH

St. Peter Gürtel 10b

A-8042 Graz

Tel: +43 (0) 5 9809 400

Fax: +43 (0) 5 9809 900